



# HUMANISTA POSZUKIWANY!

Nudzą Cię wystąpienia publiczne?  
Irytują wypowiedzi polityków?  
Z uporem poszukujesz sensu w pismach urzędowych?  
Wytawiasz błędy z tekstów na stronach internetowych?  
Zawstydzają Cię poziom reklam?

**ZRÓB COŚ Z TYM!**

**BĄDŹ LEPSZY!**

Ucz się na jedynym w Polsce kierunku  
**JĘZYK POLSKI W KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**  
i zdobądź gruntowną wiedzę i umiejętności!



Uniwersytet Jagielloński

Jedyny w Polsce interdyscyplinarny kierunek **JĘZYK POLSKI W KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**, który łączy nowoczesne kształcenie humanistyczne z zakresem wiedzy o kulturze, językoznawstwa, komunikacji interpersonalnej i publicznej z przedmiotami nauk społecznych – medioznawstwem, psychologią i elementami socjologii.

**W programie studiów położono nacisk na kształcenie umiejętności i kompetencji, szczególnie w zakresie:**

- komunikacji interpersonalnej, publicznej i międzykulturowej,
- umiejętności retorycznych – skutecznej perswazji i argumentacji,
- tworzenia skutecznych relacji interpersonalnych,
- strategii komunikacyjnych,
- negocjacji oraz kształcenia postaw asertywnych,
- umiejętności analitycznych w zakresie interpretacji zjawisk komunikacyjnych w nowych mediach.

**Zdobyte na naszym kierunku umiejętności i kompetencje pozwolą Ci na podjęcie pracy m.in. w:**

- agencjach *public relations* (PR),
- działach *human resources* (HR),
- firmach doradztwa personalnego (prowadzenie szkoleń w zakresie strategii komunikacyjnych i negocjacyjnych w biznesie), wydawnictwach (działy reklamy i promocji, marketingu),
- mediach (prasa, radio, telewizja, serwisy internetowe, media społecznościowe),
- szkołach językowych.

Więcej informacji: [www.polonistyka.uj.edu.pl](http://www.polonistyka.uj.edu.pl)

 @jezykpolskiwkomunikacjispolecznej