



Nowy kierunek

Język polski w komunikacji społecznej

Nowy kierunek **Język polski w komunikacji społecznej** zostanie uruchomiony w roku akademickim **2014/2015**. Program studiów łączy innowacyjne kształcenie humanistyczne z zakresu wiedzy o kulturze, literaturze, języku i komunikacji międzyludzkiej z elementami wiedzy i umiejętności z obszaru nauk społecznych – głównie medioznawstwa, podstaw psychologii i socjologii. Wśród form i metod prowadzenia zajęć uprzywilejowane zostają te, które umożliwiają uzyskanie praktycznych i specjalistycznych efektów kształcenia, zwłaszcza w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych.

Jako absolwent kierunku przygotowany będziesz do pracy w nowego rodzaju instytucjach życia publicznego, wymagających znajomości zagadnień z zakresu komunikacji interpersonalnej, *public relations*, medioznawstwa, badań międzykulturowych, tj.:

- ✓ agencjach *public relations* (PR), firmach doradztwa personalnego
- ✓ działach *human resources* (HR)
- ✓ firmach zajmujących się prowadzeniem szkoleń w zakresie strategii komunikacyjnych i negocjacyjnych w biznesie
- ✓ mediach – prasa, radio, telewizja, serwisy internetowe, media społecznościowe
- ✓ szkołach językowych
- ✓ wydawnictwach – działy marketingu, reklamy i promocji
- ✓ instytucjach zajmujących się współpracą międzynarodową
- ✓ instytucjach kulturowych i oświatowych.



Jeśli myślisz o nowoczesnej, twórczej pracy
w rozwijających się firmach i instytucjach,
w których wykazesz się swoją wiedzą,
kreatywnością, wysokimi umiejętnościami i
kompetencjami komunikacyjnymi –
studiuj na kierunku

Język polski w komunikacji społecznej!

Oto szczegółowe informacje:

Nazwa Wydziału	Wydział Polonistyki
Nazwa kierunku studiów	Język polski w komunikacji społecznej
Poziom kształcenia	Studia I stopnia
Możliwości dalszego kształcenia	Studia II stopnia na kierunkach humanistycznych; Studia II stopnia na kierunku Język polski w komunikacji społecznej o specjalnościach do wyboru: 1. Komunikacja w praktyce społecznej lub 2. Nauczanie języka polskiego jako obcego i drugiego.
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta studiów I stopnia	Licencjat
Przykładowe przedmioty z zakresu nauki o komunikacji interpersonalnej i publicznej	Teoria komunikacji; Zasady skutecznej komunikacji interpersonalnej; Komunikacja medialna; Retoryka

wystąpień publicznych; Dyskurs publiczny, dyskurs prywatny; Nowoczesne technologie i media społecznościowe; Historia retoryki

Przykładowe przedmioty z zakresu komunikacji międzykulturowej

Komunikacja międzykulturowa; Wprowadzenie do badań międzykulturowych; Wielojęzyczność i wielokulturowość; Trening międzykulturowy

Przykładowe przedmioty o charakterze warsztatowym

Warsztaty pisania; Warsztat pracy redaktora; Trening asertywności; Emisja głosu

Kontakt:

Sekretariat studencki Wydziału Polonistyki UJ

31-007 Kraków, ul. Gołębia 16, pokój 1 (parter), tel. 012 663 14 51